

PELATIHAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK PEMASARAN UMKM DI KABUPATEN KARAWANG

April Lia Hananto¹, Fitria Nurapriani², Bayu Priyatna³, Adittia Agustian⁴, Mohamad Ricky Firdaus⁵

^{1,2,3,4,5}Program Studi Sistem Informasi, Universitas Buana Perjuangan Karawang
Email : ¹aprilialia@ubpkarawang.ac.id, ²fitria.apriani@ubpkarawang.ac.id,
³bayu.priyatna@ubpkarawang.ac.id

Diterima : 16-12-2022, Di publikasikan : 28-12-2022

Abstrak

Pengabdian Masyarakat dengan Judul: "Workshop Sosialisasi dan E-Commerce" dirancang untuk meningkatkan kualitas hidup warga desa sekitar Sukasari. Tujuan proyek ini adalah untuk (1) menjalin kerjasama yang saling menguntungkan antara civitas akademika dan masyarakat Desa Sukasari. (2) Membuat website perdagangan elektronik untuk mengiklankan keunggulan Desa Sukasari untuk kehidupan warganya yang lebih baik. Acara ini akan dilakukan dengan menggunakan kombinasi metode presentasi (seminar) dan pengalaman langsung (Workshop) sehingga hasil yang diharapkan dari implementasi metode ini dapat segera dipublikasikan di situs e-commerce-nya.

Keywords : E-Commerce, Sosialisasi, Workshop

Abstract

Community Service with the Title: "Socialization and E-Commerce Workshop" is designed to improve the quality of life of villagers around Sukasari. One of the goals of this initiative is to facilitate collaboration between scholars and residents of Sukasari Village that benefits both parties. (2) Creating an electronic commerce website to advertise the advantages of Sukasari Village for a better life for its citizens. This event will be carried out using a combination of presentation methods (seminars) and hands-on experience (workshops) so that the expected results from the implementation of this method can be immediately published on its e-commerce site.

Keywords : Socialization, Workshop, E-Commerce, Community dedication

1. PENDAHULUAN

UMKM mengacu pada usaha kecil yang dapat dijalankan oleh perorangan, usaha kecil atau rumah tinggal, atau bahkan oleh sekelompok kecil orang dalam koperasi. Perkembangan teknologi telah menjadi bagian yang terintegrasi dan saling terhubung dalam kehidupan sehari-hari masyarakat. Kemajuan teknologi telah mengubah model bisnis di seluruh industri,

dari perusahaan pemula hingga perusahaan besar. Termasuk usaha mikro kecil dan menengah (UMKM).

Pengabdian masyarakat terhadap UMKM di Desa Sukasari dilakukan berdasarkan prioritas yang sesuai dengan ilmu program studi S1 Sistem Informasi antara lain sosialisasi dan workshop E-Commerce menggunakan Weblog.

UMKM Desa Sukasari sangat berpotensi, namun terdapat beberapa kendala atau permasalahan dalam segi pemasaran yang mana masyarakat desa masih kurangnya pengetahuan dalam bidang teknologi informasi dan jual beli produk atau transaksi secara online di internet.

Dalam memperoleh hasil optimal dari kegiatan ini, Pengabdian pada Masyarakat Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Buana Perjuangan dan Pemerintah Desa Sukasari melaksanakan sosialisasi untuk Aparat Desa dan Karang Taruna Desa Sukasari Kecamatan Purwasari Kabupaten Karawang.

Diharapkan para peserta sosialisasi dan workshop ini dapat mengolah informasi berbasis E-Commerce yang tersedia di Internet. Setiap peserta workshop yaitu aparat desa dan karang taruna, memanfaatkan kegiatan workshop ini dengan tujuan untuk memperoleh lebih banyak pengetahuan di bidang teknologi informasi. (Nursobah & Arfyanti, 2021).

2. METODE

Pemasaran UMKM pada desa Sukasari masih dilakukan secara tradisional yang mana masyarakat desa masih kurang akan pengetahuan penggunaan bidang teknologi informasi dan bertransaksi secara online. Kemajuan teknologi mempengaruhi hampir seluruh bidang kehidupan. Teknologi yang terus berkembang telah menyebabkan perubahan dalam cara hidup masyarakat, khususnya yang berkaitan dengan teknologi informasi dan komunikasi. Dengan kemajuan teknologi tentu mempengaruhi perkembangan UMKM itu sendiri dan para pelaku UMKM harus beradaptasi agar usaha tersebut tetap berjalan (Buana & Karawang, 2022). Dalam hal ini pengusul kegiatan memberikan wadah dengan memberikan fasilitas semua kegiatan pendampingan seperti Pelatihan dan Workshop secara langsung.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sosialisasi dan Workshop berbasis WebLog tentang perdagangan elektronik (E-commerce) ini merupakan upaya untuk meningkatkan pengetahuan peserta tentang teknologi informasi, dan lebih khusus lagi tentang E-commerce, praktik jual beli barang melalui internet.

Peserta terdiri dari perangkat desa dan anggota karang taruna Sukasari selama dua hari berturut-turut. Hari pertama terdiri dari presentasi seputar pengetahuan teknologi informasi yaitu internet, email, toko online, dan blog. Selanjutnya pada hari kedua, berlatih mengakses internet, menggunakan Gmail, dan membuat blog.

Hasil dari kegiatan ini diharapkan dapat langsung diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, bahkan mungkin dikomunikasikan kepada rekan, sahabat, dan warga masyarakat desa Sukasari. Sehingga bisa memulai bisnis online dengan menjual barang dan jasa menggunakan teknologi e-Commerce. Hal ini dapat meningkatkan kualitas hidup keluarga yang lebih sejahtera. Adapun kegiatan sosialisasi ini diselenggarakan pada tanggal 10-11 Juni 2022 yang bertempat di Desa Sukasari.



Gambar 1. Peserta dan dosen pemateri



Gambar 2. Kegiatan Sosialisasi Dan Workshop

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Pengembangan strategi pemasaran digital untuk mendukung pertumbuhan UMKM di Desa Sukasari merupakan salah satu jawaban yang dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi para pelaku UMKM dalam proses bisnis usahanya. Sosialisasi dan Workshop E-Commerce ini adalah untuk memperluas pengetahuan peserta tentang E-Commerce, proses jual beli barang melalui internet. Hasil dari sosialisasi ini diharapkan dapat langsung diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, bahkan mungkin dikomunikasikan kepada rekan, sahabat, dan warga masyarakat desa Sukasari. Sehingga bisa memulai bisnis online dengan menjual barang dan jasa menggunakan teknologi e-Commerce. Hal ini dapat meningkatkan kualitas hidup keluarga yang lebih sejahtera.

REFERENCE

- Buana, U., & Karawang, P. (2022). *E-ISSN: 2798-2580 Universitas Buana Perjuangan Karawang*. 1999–2005.
- Nursobah, & Arfyanti, I. (2021). Pelatihan Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Muslimah Masjid Darul Hannan. *JPM: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 59–62. <https://doi.org/10.47065/jpm.v2i2.267>
- Bakhri, Syaeful, and Vuvut Futiah. "Pendampingan dan Pengembangan Manajemen

Pemasaran Produk UMKM Melalui Teknologi Digital Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Loyalitas Sosial* 2.2 (2020): 50-70.

Basry, Asril, and Essy Malays Sari. "Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) pada usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM)." *IKRA-ITH Informatika: Jurnal Komputer Dan Informatika* 2.3 (2018): 53-60.

D Handayani, D R Hadi, 2029. Penyakit Virus Corona 2019, Majalah Resmi Perhimpunan Dokter Paru Indonesia Official Journal of The Indonesian Society of Respirology

G Basilaia, Marine D, 2020. Replacing the Classic Learning Form at Universities as an Immediate Response to the COVID-19 Virus Infection in Georgia, International Journal for Research in Applied Science & Engineering Technology (IJRASET) ISSN: 2321- 9653; IC Value: 45.98; SJ Impact Factor: 7.429 Volume 8 Issue III Mar 2020.

Sani, Asrul, and Ninuk Wiliani. "Faktor kesiapan dan adopsi teknologi informasi dalam konteks teknologi serta lingkungan pada UMKM di Jakarta." *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer)* 5.1 (2019): 49-56.