

**ANALISIS FAKTOR PENDORONG MINAT MAHASISWA KARAWANG  
MENGUNAKAN GOJEK, GRAB SEBAGAI MEDIA TRANSPORTASI  
MENGUNAKAN UTAUT**

**Novadhe Nitasari Sinaga<sup>1</sup>, Karya Suhada<sup>2</sup>, M. Wahidin<sup>3</sup>, Rukmanta Jayawiguna<sup>4</sup>**

<sup>1,3</sup> Program Studi Sistem Informasi, STMIK ROSMA, Karawang, Indonesia

<sup>2,4</sup> Program Studi Teknik Informatika, STMIK ROSMA, Karawang, Indonesia

[novadhe.sinaga@mhs.rosma.ac.id](mailto:novadhe.sinaga@mhs.rosma.ac.id), [karya.suhada@dosen.rosma.ac.id](mailto:karya.suhada@dosen.rosma.ac.id),  
[m.wahidin@dosen.rosma.ac.id](mailto:m.wahidin@dosen.rosma.ac.id), [rukman.jayawiguna@dosen.rosma.ac.id](mailto:rukman.jayawiguna@dosen.rosma.ac.id)

**ABSTRAK**

Salah satu transportasi yang sedang banyak digunakan yaitu adalah ojek *online*. Ojol atau ojek *online* ialah layanan menggunakan transportasi *digital* yang sudah banyak digunakan oleh masyarakat saat ini. Terdapat dua perusahaan yang menjadi penyedia layanan ojek *online* terbesar di Indonesia yaitu Gojek dan Grab. Beragam golongan masyarakat yang sudah menjadi pengguna setia Gojek dan Grab, tidak terlepas dari mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mendorong minat mahasiswa Karawang menggunakan Gojek, Grab sebagai media transportasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah UTAUT. Dalam penelitian ini, sumber daya yang dipakai untuk pengolahan data adalah SPSS. Penelitian ini dilakukan terhadap 105 responden mahasiswa Karawang yang menggunakan Gojek, Grab. Hasil dari penelitian ini bertujuan untuk menyajikan data yang menunjukkan bahwa *performance expectancy* (ekspektasi kinerja), *effort expectancy* (ekspektasi usaha), *social influence* (pengaruh sosial), dan *facilitating condition* (kondisi pendukung) memiliki dampak positif terhadap pendorong keinginan atau minat menggunakan Gojek, Grab sebagai media transportasi.

**Kata kunci** : UTAUT, Gojek, Grab, Mahasiswa, Pendorong Minat.

**ABSTRACT**

*Online motorcycle taxi's one of digital transportation services that has been used by many people today. There are two companies that are the largest online motorcycle taxi service providers in Indonesia, namely Gojek and Grab. Many people have become loyal users of Gojek and Grab, including college student. This study aims to determine the factors that are driving interest of Karawang college students to using Gojek, Grab as a transportation. The method that was used in this study was UTAUT. Tools used for processing data in this study*

## **Seminar Nasional : Inovasi & Adopsi Teknologi**

"Literasi Digital dalam Penanganan dan Pencegahan Cyberbullying dan Cybercrime" - 20 Mei 2023

is SPSS. This study was conducted on 105 of Karawang college students who used Gojek, Grab. The results of this study are to present data stating the performance expectancy, effort expectancy, social influence, and facilitating conditions which have a strong effect on driving desire or interest in using Gojek, Grab as a transportation media.

**Key words:** UTAUT, Gojek, Grab, College students, Interest driver.

### **Pendahuluan**

Ojek *online* atau yang biasa disebut Ojol adalah transportasi dengan sepeda motor yang dapat dipesan melalui teknologi *internet* dengan aplikasi pada *smartphone*, sehingga memudahkan pengguna jasa untuk menghubungi *driver* ojek *online* (AA Fitriani, 2018). Terdapat dua *brand* ojol yang menguasai pasar transportasi *digital* di Indonesia yakni Gojek dengan fitur *Goridenya* dan Grab dengan *GrabBikenya*. Kedua *brand* ini menawarkan inovasi kepada konsumen bahwa untuk mendapatkan layanan ojek tidak hanya menggunakan cara konvensional namun dapat menggunakan metode *modern* yang terhubung dengan *internet* (Anindhita et al., 2016). Salah satu kota yang menjadi target pasar penyebaran ojol di Indonesia adalah Karawang. Pengguna layanan ojek *online* di Karawang berasal dari berbagai golongan namun salah satu pengguna yang kerap menggunakan ojol adalah mahasiswa yang ada di Karawang.

Masyarakat khususnya mahasiswa percaya bahwa transportasi *online* lebih mudah, aman, cepat, dan nyaman tanpa kesulitan harus mengendarai kendaraan pribadi. Penggunaan jasa ojek *online* dinilai dapat menghemat waktu karena bisa dipesan secara mendadak dan bisa digunakan untuk menerobos kemacetan yang kerap terjadi (Mappeati & Andi Maulana, 2021). Gojek berdiri pada tahun 2010 yang berlokasi di Jakarta, sedangkan Grab merupakan perusahaan yang berasal dari Singapura dan masuk ke Indonesia pada tahun 2012. Dalam kurun waktu hampir 12 tahun, Gojek sudah tersebar luas dengan hadir di 167 kota yang ada di Indonesia (Gojek, 2022), sedangkan Grab dengan kurun waktu 10 tahun sudah tersebar di 125 kota (wikipedia.com, 2022). Berdasarkan pada hasil survei INDEF (*Institute for Development of Economics and Finance*), terdapat 82,6% responden memilih menggunakan Gojek sedangkan 57,3% responden memilih Grab (Adi Ahdiat, 2022).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat memotivasi mahasiswa Karawang menggunakan Gojek, Grab sebagai media transportasi. Penelitian ini menggunakan metode UTAUT, yaitu suatu model yang menjelaskan perilaku *user* terhadap suatu teknologi informasi (Firtian Soebali Putri et al., 2017). UTAUT menyatukan karakteristik sukses dari delapan teori penerimaan teknologi terkemuka dan menjadi satu konsep (Nasir, 2013). Dalam penelitian ini akan dibahas mengenai pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi

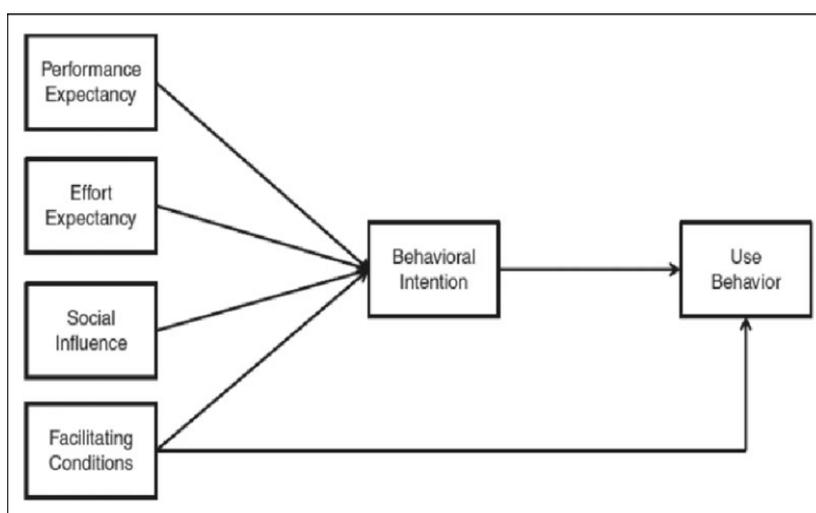
## Seminar Nasional : Inovasi & Adopsi Teknologi

"Literasi Digital dalam Penanganan dan Pencegahan Cyberbullying dan Cybercrime" - 20 Mei 2023

usaha, pengaruh sosial, dan kondisi pendukung terhadap faktor pendorong mahasiswa Karawang menggunakan Gojek, Grab sebagai media transportasi.

### Materi dan Metode

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah desain penelitian deskriptif. Proses pemilihan data untuk penelitian ini harus diulang dengan menggunakan metode dan sumber yang berbeda guna memastikan bahwa sumber yang dihasilkan kredibel dan pengumpulan data dilakukan dengan hati-hati (Rijal Fadli, 2021). Model penelitian yang digunakan adalah UTAUT. Variabel yang dipakai dalam penelitian ini ialah variabel yang termasuk dalam UTAUT, yaitu: (Sa'dah Nurus, 2017)



Gambar 1 Model Penelitian

a. Ekspektasi Kinerja

Tingkat keyakinan seseorang terhadap sistem yang digunakan guna membantu mencapai suatu keuntungan yang dapat memfasilitasi pekerjaan.

b. Ekspektasi Usaha

Tingkat kegunaan sistem, yang bertujuan untuk membantu mengurangi usaha (tenaga dan waktu) yang terlibat dalam melakukan pekerjaan.

c. Pengaruh Sosial

Semakin kuatnya dominasi sebuah lingkungan, maka hal tersebut akan mempengaruhi keinginan seseorang dalam menggunakan teknologi baru.

d. Kondisi Pendukung:

Tingkat kepercayaan seseorang terkait prasarana dan juga layanan pendukung lainnya dari perusahaan ataupun organisasi, guna membantu penggunaan sistem tersebut.

Penelitian ini melibatkan mahasiswa Karawang yang menggunakan Gojek dan Grab dengan jumlah responden sebanyak 105 orang. Sampel penelitian ini menggunakan *non*

## **Seminar Nasional : Inovasi & Adopsi Teknologi**

"Literasi Digital dalam Penanganan dan Pencegahan Cyberbullying dan Cybercrime" - 20 Mei 2023

*probability sampling* sehingga elemen yang akan digunakan memiliki sifat yang tidak menentu.

Beberapa pengujian dilakukan pada penelitian ini, antara lain:

- a. Uji Validitas adalah tes uji yang menggambarkan valid atau tidaknya sebuah alat ukur. (Miftahul Janna, 2021)
- b. Uji Reliabilitas adalah tes yang dapat digunakan untuk menentukan konsistensi alat ukur, dengan pengukuran berulang.
- c. Uji Analisis Deskriptif adalah tahapan mengubah data penelitian ke dalam bentuk tabel sehingga mudah dipahami. (M. Dahri, 2020)
- d. Uji Normalitas adalah pengujian untuk mengevaluasi sebaran sekelompok data atau variabel untuk menentukan apakah data atau variabel tersebut normal atau tidak. (Dodi Fahmeyzan et al., 2022)
- e. Uji Heterokedastisitas adalah situasi dimana banyaknya variabel dalam suatu materi yang dimiliki oleh peneliti bervariasi.
- f. Uji Multikolinearitas adalah suatu uji yang melibatkan lebih dari satu hubungan linier yang aman. Multikolinearitas terlihat berdasarkan nilai *tolerance* dan *variance inflation factor*.

## **Hasil dan Pembahasan**

### **Hasil Pengumpulan Data**

Berdasarkan penyebaran kuesioner yang telah dilakukan, diperoleh sebanyak 105 orang responden yang telah dikelompokkan berdasarkan tiga kategori yaitu:

#### **1. Jenis Kelamin**

Responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini didominasi oleh perempuan dengan presentase 63,8% dan frekuensi 67 orang, sedangkan presentase responden laki-laki sebesar 36,2% dengan frekuensi 38 orang.

#### **2. Usia Responden**

Pada penelitian ini responden berusia 18-20 tahun memiliki presentase 28,6% sedangkan usia >25 tahun memiliki presentase 13,3%. Penelitian ini didominasi responden berusia 21-25 tahun dengan presentase 58,1%.

#### **3. Kepemilikan Kendaraan Pribadi.**

Responden yang memiliki kendaraan pribadi dalam penelitian ini berjumlah 89 orang (84,8%) sedangkan responden yang tidak memiliki kendaraan pribadi berjumlah 16 orang (15,2%).

### **Analisis Data**

#### **1. Hasil Uji Deskriptif**

Analisis penelitian ini menggunakan *mean*, standar deviasi, minimum dan maksimum dari data jawaban responden yang dapat dilihat dibawah ini:

**Tabel 1.** Hasil Uji Deskriptif

	<b>N</b>	<b>Nilai Minimum</b>	<b>Nilai Maksimum</b>	<b>Mean (Rata-rata)</b>	<b>Standar Deviasi</b>
Ekspektasi Kinerja (X1)	105	1	5	16,21	0,929
Ekspektasi usaha (X2)	105	1	5	12,05	2,343
Pengaruh Sosial (X3)	105	1	5	11,93	2,458
Kondisi Pendukung (X4)	105	1	5	16,35	2,707

Berdasarkan pada tabel hasil uji statistik deskriptif diatas, dapat disimpulkan bahwa:

- Berdasarkan 105 responden, variabel ekspektasi kinerja memiliki nilai minimum 1 dan maksimum 5, dengan *mean* 28,257 dan standar deviasi sebesar 5,194.
- Berdasarkan 105 responden, variabel ekspektasi usaha memiliki nilai minimum 1 dan maksimum 5, dengan *mean* 15,904 dan nilai standar deviasi sebesar 3,036.
- Berdasarkan 105 responden, variabel pengaruh sosial memiliki nilai minimum 1 dan maksimum 5, dengan *mean* 12,381 dan nilai standar deviasi 2,163.
- Berdasarkan 105 responden, variabel kondisi pendukung memiliki nilai minimum 1 dan maksimum 5, dengan *mean* 8,201 dan standar deviasi 1,748.

## 2. Hasil Uji Validitas

**Tabel 2.** Hasil Uji Validitas

<b>X1</b>	<b>R-TABEL</b>	<b>R-HITUNG</b>	<b>KETERANGAN</b>
EK1	0,198	0,820	Valid
EK2	0,198	0,813	Valid
EK3	0,198	0,811	Valid
EK4	0,198	0,773	Valid
<b>X2</b>	<b>R-TABEL</b>	<b>R-HITUNG</b>	<b>KETERANGAN</b>
EU1	0,198	0,790	Valid
EU2	0,198	0,790	Valid
EU3	0,198	0,701	Valid
<b>X3</b>	<b>R-TABEL</b>	<b>R-HITUNG</b>	<b>KETERANGAN</b>

## Seminar Nasional : Inovasi & Adopsi Teknologi

"Literasi Digital dalam Penanganan dan Pencegahan Cyberbullying dan Cybercrime" - 20 Mei 2023

PS1	0,198	0,843	Valid
PS2	0,198	0,861	Valid
PS3	0,198	0,813	Valid
<b>X4</b>	<b>R-TABEL</b>	<b>R-HITUNG</b>	<b>KETERANGAN</b>
KP1	0,198	0,717	Valid
KP2	0,198	0,740	Valid
KP3	0,198	0,768	Valid
KP4	0,198	0,836	Valid
<b>Y</b>	<b>R-TABEL</b>	<b>R-HITUNG</b>	<b>KETERANGAN</b>
Y1	0,198	0,876	Valid
Y2	0,198	0,898	Valid

Berdasarkan pada tabel 5, ditemukan bahwa pernyataan yang terdapat dalam keempat variabel yang telah diuji memiliki nilai r-hitung lebih dari atau sama dengan ( $\geq$ ) nilai r-tabel dan memiliki kesimpulan yakni keempat variabel tersebut valid.

### 3. Hasil Uji Reliabilitas

Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha
X1	0,815
X2	0,629
X3	0,786
X4	0,765
Y	0,727

### 4. Hasil Uji Normalitas

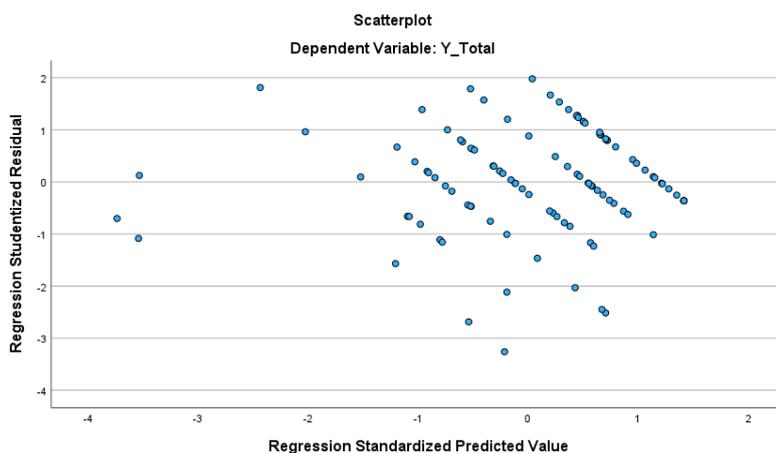
Tabel 4. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		105
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.89448897
	Most Extreme Differences	Absolute
	Positive	.038

	Negative	-.071
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Berdasarkan pada isi tabel 7 diatas ,dapat disimpulkan bahwa model regresi dinyatakan normal karena nilai probabilitasnya adalah 0,200 dan nilai tersebut lebih besar daripada 0,05.

**5. Hasil Uji Heteroskedastisitas**



**Gambar 2.** Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)

Berdasarkan pada gambar 2 di atas, digambarkan titik-titik menyebar dan tidak membentuk pola tertentu yang jelas. Dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah Heteroskedastisitas dalam penelitian ini.

**6. Hasil Uji Multikolinearitas**

**Tabel 5.** Hasil Uji Multikolinearitas

	Tolerance	VIF
Ekspektasi Kinerja	0,310	3,226
Ekspektasi Usaha	0,302	3,316
Pengaruh Sosial	0,317	3,153
Kondisi Pendukung	0,332	3,009

Berdasarkan pada tabel 8 di atas, dapat dilihat bahwa nilai VIF adalah  $\leq 10$  dan nilai toleransi adalah  $\geq 0,10$ . Dari hasil diatas disimpulkan bahwa model regresi tidak menunjukkan adanya multikolinearitas.

**7. Hasil Uji Regresi Berganda**

## Seminar Nasional : Inovasi & Adopsi Teknologi

"Literasi Digital dalam Penanganan dan Pencegahan Cyberbullying dan Cybercrime" - 20 Mei 2023

**Tabel 6.** Hasil Uji Regresi Berganda

Variabel	Koefisien Regresi
(Constant)	-0.702
Ekspektasi Kinerja	0,094
Ekspektasi Usaha	0,098
Faktor Sosial	0,206
Kondisi Pendukung	0,230

Berdasarkan tabel 9 dapat disimpulkan bahwa apabila keempat variabel meningkat maka faktor pendorong minat mahasiswa Karawang dalam menggunakan Gojek, Grab dan sebaliknya meningkat seiring dengan peningkatan keempat variabel tersebut, dengan syarat variabel tersebut tetap.

### 8. Uji Hipotesis

#### Uji T

**Tabel 7.** Hasil Uji T

Model	Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1 (Constant)	-.702	.558		-1.257	.212		
X1_Total	.094	.051	.169	1.830	.070	.310	3.226
X2_Total	.098	.070	.132	1.407	.163	.302	3.316
X3_Total	.206	.065	.289	3.164	.002	.317	3.153
X4_Total	.230	.057	.358	4.008	<.001	.332	3.009

#### Hasil Uji F

**Tabel 8.** Hasil Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	232.348	4	58.087	69.779	<.001 <sup>b</sup>
	Total					
	Error					

## Seminar Nasional : Inovasi & Adopsi Teknologi

"Literasi Digital dalam Penanganan dan Pencegahan Cyberbullying dan Cybercrime" - 20 Mei 2023

Residual	82.411	99	.832
Total	314.760	103	

Hasil Uji Koefisien Determinasi

**Tabel 9.** Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.859 <sup>a</sup>	.738	.728	.912

Hasil Uji Hipotesis

H1: Ekspektasi Kinerja berpengaruh positif terhadap pendorong minat menggunakan Gojek, Grab sebagai media transportasi.

H2: Ekspektasi Usaha berpengaruh positif terhadap pendorong minat menggunakan Gojek, Grab sebagai media transportasi.

H3: Pengaruh Sosial berpengaruh positif terhadap pendorong minat menggunakan Gojek, Grab sebagai media transportasi.

H4: Kondisi Pendukung berpengaruh positif terhadap pendorong minat menggunakan Gojek, Grab sebagai media transportasi.

### Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil kajian yang sudah dilakukan, terdapat beberapa kesimpulan dalam penelitian ini yaitu:

1. Pengujian validitas dalam penelitian ini membuktikan bahwa setiap pernyataan yang terdapat pada setiap variabel valid. Hal ini berarti setiap pernyataan dapat menjadi faktor pendorong minat mahasiswa Karawang menggunakan Gojek, Grab sebagai media transportasi.
2. Pengujian reliabilitas pada penelitian ini membuktikan bahwa setiap pernyataan yang terdapat dalam keempat variabel yang telah diuji merupakan pernyataan yang konsisten. Hal ini dikarenakan hasil analisis yang dilakukan menyatakan keemot variabel tersebut reliabel.
3. Pengujian validitas normalitas pada penelitian ini membuktikan bahwa setiap pernyataan dalam variabel yang ada di penelitian ini memiliki nilai probabilitas  $>0,05$ . Hal ini berarti pernyataan variabel dapat digunakan dalam penelitian untuk menentukan faktor pendorong minat mahasiswa Karawang menggunakan Gojek, Grab sebagai media transportasi.

## **Seminar Nasional : Inovasi & Adopsi Teknologi**

"Literasi Digital dalam Penanganan dan Pencegahan Cyberbullying dan Cybercrime" - 20 Mei 2023

4. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini membuktikan bahwa setiap variabel dinyatakan berpengaruh positif terhadap faktor pendorong minat menggunakan Gojek, Grab di kalangan Mahasiswa Karawang.

### **Daftar Pustaka**

- AA Fitriani. (2018). *Bab II*. <http://repository.untag-sby.ac.id/988/3/BAB%20II.pdf>
- Adi Ahdia. (2022, December 8). *Gojek vs Grab, Mana yang Konsumennya Lebih Banyak?* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/08/gojek-vs-grab-mana-yang-konsumennya-lebih-banyak>
- Anindhita, W., Arisanty, M., & Rahmawati, D. (2016). *Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC ANALISIS PENERAPAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI TEPAT GUNA PADA BISNIS TRANSPORTASI OJEK ONLINE (Studi pada Bisnis Gojek dan Grab Bike dalam Penggunaan Teknologi Komuniasi Tepat Guna untuk Mengembangkan Bisnis Transportasi)*.
- Firtian Soebali Putri, L., Mahendra, I., Studi Sistem Informasi STMIK Nusa Mandiri Jakarta Jl Damai No, P., Jati Barat, W., & Jakarta Selatan, M. (2017). ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI GO-JEK MENGGUNAKAN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT). *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 13(1).
- Gojek. (2022). Gojek. In <https://www.gojek.com/id-id/about/>.
- M. Dahri. (2020). *JENIS VARIABEL DAN SKALA PENGUKURAN, PERBEDAAN STATISTIK DESKRIPTIF DAN INFERENSIAL*.
- Mappeati, & Andi Maulana. (2021). *PEMANFAATAN TRANSPORTASI OJEK ONLINE (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR PELANGGAN GRABBIKE)*.
- Miftahul Janna, N., & Pembimbing, D. (2021). *KONSEP UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS*.
- Nasir, M. (2013). *Evaluasi Penerimaan Teknologi Informasi Mahasiswa di Palembang Menggunakan Model UTAUT*.
- Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi Dodi Fahmeyzan, U., Soraya, S., Etmy, D., Fahmeyzan, D., Etmy, D., & BUMIGORA Mataram, S. (n.d.). *UJI NORMALITAS DATA OMZET BULANAN PELAKU EKONOMI MIKRO DESA SENGGIGI DENGAN MENGGUNAKAN SKEWNESS DAN KURTOSIS*.
- Rijal Fadli, M. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>

## **Seminar Nasional : Inovasi & Adopsi Teknologi**

*"Literasi Digital dalam Penanganan dan Pencegahan Cyberbullying dan Cybercrime" - 20 Mei 2023*

Sa'dah Nurus. (n.d.). *ANALISIS PENGGUNAAN SISTEM PENDAFTARAN ONLINE (E-HEALTH) BERDASARKAN UNIFIED THEORY OF ACCEPPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)*.

wikipedia.com. (2022). *Grab (perusahaan)* - *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*.  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Grab\\_\(perusahaan\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Grab_(perusahaan))